

Designação do projeto: HCARESOL - Nova empresa, eficiente, competitiva e de âmbito internacional

Códigos do projeto: CENTRO-02-0853-FEDER-018934

CENTRO-04-3560-FSE-018934

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Centro

Entidade beneficiária: HCARESOL - Indústria de Equipamentos de Saúde, Lda.

Data de aprovação: 16-09-2016

Data de início: 08-04-2016

Data de conclusão: 07-04-2018

Custo total elegível: 1.817.241,01€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 1.085.638,75€

FSE - 4.705,86€

Síntese do projeto

A HCARESOL - Indústria de Equipamentos de Saúde, Lda., iniciou a sua atividade em 28-10-2015, com sede social no concelho de Estarreja e pretende dedicar-se à produção e comercialização de material e equipamentos para fisioterapia e reabilitação e áreas complementares, nomeadamente mobiliário e equipamento hospitalar e clínico.

Desde a data de constituição, a atividade da empresa resumiu-se à definição da estrutura de produtos a comercializar, identificando os produtos a fabricar e os produtos representados (a comercializar como complemento de gama), à construção de protótipos dos produtos a fabricar pela empresa, ao contacto com eventuais parceiros de negócio.

A atividade de prototipagem está a ser desenvolvida nas instalações de uma das participadas da empresa mãe - a SINUTA SA, (empresa dedicada à produção e comercialização de tecnologias de comunicação por satélite – antenas parabólicas), utilizando os recursos tecnológicos desta empresa. A HCARESOL pretende posicionar a marca própria a criar acima das marcas dos concorrentes fabricantes nacionais e dos produtos comercializados pelos distribuidores, com marca própria (geralmente associados a gamas inferiores) e marcas estrangeiras representadas.

Com a implementação deste projeto prevê-se obter um volume de vendas no valor de 3.000.000,00€, no ano pós-projeto (2020), sendo 66,67% destas efetuadas em países como Espanha, França, Reino Unido, Angola, Moçambique, Marrocos, Tunísia, Colômbia, Brasil, Perú, México e Panamá.

Prevê-se a criação de 44 postos de trabalho, 6 dos quais qualificados.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Códigos de Projeto

POCI-02-0853-FEDER-018916

POCI-03-3560-FSE-018916

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Qualificação das PME

Designação do projeto: HCARESOL Qualificação - Nova empresa, eficiente, competitiva e de âmbito internacional

Objetivo Temático: Reforçar a competitividade das PME

Localização: Estarreja

Custo Total Elegível: 295.351,57€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 128.761,16€

FSE - 5.529,40€

Síntese do projeto

A HCS foi constituída no final de 2015 com o objetivo de produção e comercialização de mobiliário clínico, hospitalar e geriátrico. Tem a sua sede social no concelho de Estarreja.

Com este projeto a empresa pretende complementar outras propostas apresentadas ao SI Inovação e SI Internacionalização, no sentido de implementar a estratégia definida, que assenta na inovação de produto (ao nível das funcionalidades, materiais e design). Pretende diversificar a oferta do produto nacional, diferenciar-se através do design, das funcionalidades e da utilização de materiais nobres; ser considerada uma empresa eficiente, quer ao nível da produtividade, quer ao nível da utilização dos recursos,

Assim, com o projeto está prevista a aposta na utilização da metodologia de gestão operacional Lean, na criação de um departamento de Inovação, Conceção e Desenvolvimento e na implementação de um Sistema de Gestão da Qualidade baseado nos referenciais normativos ISO 9001:2015 e ISO 13485 e na marcação CE dos dispositivos médicos.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto n.º POCI-02-0752-FEDER-019810

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Internacionalização das PME

Designação do projeto: HCARESOL Internacionalização - Nova empresa, eficiente, competitiva e de âmbito internacional

Objetivo Temático: Reforçar a competitividade das PME

Localização: Estarreja

Custo Total Elegível: 356.028,71€

Apoio financeiro da União Europeia: 160.212,92€

Síntese do projeto

A empresa HCARESOL - Indústria de Equipamentos de Saúde, Lda. (HCS) foi constituída em Outubro de 2015, dedicando a sua atividade à produção e comercialização de material e equipamentos para fisioterapia e reabilitação e áreas complementares, como sejam o mobiliário e equipamento hospitalar e clínico. Desde a data da constituição, a atividade da empresa resumiu-se à definição da estrutura de produtos a comercializar, identificando os produtos a fabricar e os produtos representados.

O promotor pretende ser uma empresa de referência na área da produção de mobiliário e equipamento de fisioterapia e reabilitação, reconhecida pela qualidade das matérias-primas utilizadas, diversidade e qualidade dos produtos fabricados, capacidade de inovação e relação de confiança com os clientes. Com o presente projeto de internacionalização, o promotor visa uma abordagem de lançamento de novos produtos e uma extensão de mercado prevendo assim a penetração em 12 mercados.

Ao nível dos objetivos estratégicos referidos em sede de candidatura, o promotor indica, entre outros, os seguintes:

- Criar um departamento de conceção & desenvolvimento para criação de novos produtos;
- Definir linha de produtos com marca própria a criar e promover o seu registo internacional;
- Implementar e certificar um sistema de gestão da qualidade;
- Dotar a empresa de recursos humanos qualificados;
- Penetrar nos mercados externos de forma consolidada.

A fim de por em prática a abordagem visada, a empresa prevê desenvolver ações enquadradas nas seguintes tipologias da operação:

- Conhecimento de mercados externos através da presença em feiras internacionais como expositor com o objetivo de criar contactos com potenciais clientes;
- Presença na *web*, através da economia digital com o desenvolvimento de *website* multilingue;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marca nomeadamente o registo da marca nos mercados a abordar e a conceção e edição de catálogo institucional em 4 línguas;

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

- Prospeção e presença em mercados internacionais pela realização de viagens de prospeção aos mercados alvo assim como a realização de missões inversas;
- Marketing Internacional através da elaboração de um estudo de viabilidade económica e financeira;
- Certificações específicas para os mercados externos nomeadamente com a homologação e certificação dos produtos assim como Implementação e Certificação de Sistemas de Gestão (ISO 9001 e ISO 13485), para reconhecimento externo das práticas de Qualidade aplicadas ao produto e à gestão da empresa.

Com o presente projeto, que coincide com o início da sua atividade exportadora, a entidade prevê alcançar um Volume de Negócios Internacional de 1.625.000,00€ no ano pós projeto.